

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Malpensa - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	322.518	283.569	350.523	374.393	404.547	308.975	322.333
Visitatori	291.936	256.207	312.359	337.507	366.608	283.792	300.180

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	12.181	9.300	10.365	10.279	11.326	11.698	11.546
07:00-11:59	29.365	25.873	25.160	26.555	27.988	27.288	26.604
12:00-14:59	12.266	12.639	10.677	12.688	13.108	13.668	13.110
15:00-18:59	15.551	14.725	13.995	14.989	16.082	14.996	16.542
19:00-23:59	10.612	7.793	9.351	9.805	11.848	9.099	12.241

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	12.242	9.344	10.435	10.339	11.394	11.761	11.629
07:00-11:59	29.605	26.094	25.341	26.743	28.176	27.452	26.764
12:00-14:59	12.318	12.687	10.721	12.728	13.163	13.716	13.140
15:00-18:59	15.713	14.865	14.127	15.127	16.192	15.112	16.676
19:00-23:59	10.743	7.893	9.472	9.933	11.974	9.192	12.364

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il traffico mattutino di ottobre mostra una leggera flessione rispetto a settembre, ad eccezione del venerdì. La fascia oraria 07:00-11:59 si conferma, comunque, come la più frequentata.
- Anche il traffico pomeridiano (15:00-18:59) riporta una contrazione nei primi tre giorni della settimana e durante il weekend, mentre è in leggero aumento il giovedì e il venerdì. Rimane la seconda fascia più frequentata.
- La fascia serale (19:00-23:59) evidenzia un calo significativo nei giorni feriali, con una riduzione meno marcata il venerdì e il sabato sera.

Nel passaggio da settembre a ottobre prosegue la fase di riassetto del traffico a Malpensa. La solidità dei flussi nelle ore mattutine suggerisce un utilizzo orientato a esigenze business. La riduzione del traffico nella fascia del pranzo potrebbe riflettere una razionalizzazione delle rotte e una maggiore concentrazione dei voli nelle fasce a più alta domanda. Sul fronte del weekend, il calo del traffico serale della domenica sembra evidenziare una crescente preferenza per rientri anticipati, mentre il buon andamento del venerdì conferma la combinazione tra viaggi business e leisure tipici dell'avvio del fine settimana.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	42.104	37.790	36.746	39.319	43.119	44.312	45.867

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Stati Uniti



2. Regno Unito



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Ottobre registra una lieve contrazione nel numero medio di visitatori stranieri rispetto a settembre (più marcata nei giorni infrasettimanali rispetto al weekend).
- Il weekend si conferma il momento di maggiore affluenza, con sabato e domenica che superano in media le 44.000 unità in entrambi i mesi.
- La distribuzione settimanale mostra una crescita dal mercoledì verso il weekend, seguendo il pattern tipico del turismo leisure.

L'andamento di ottobre evidenzia un flusso turistico straniero in lieve calo, ma comunque consistente, segnalando un territorio capace di mantenere attrattività anche nell'autunno inoltrato, oltre i tradizionali picchi estivi. La flessione più evidente nei primi giorni della settimana suggerisce una maggiore concentrazione dei soggiorni nei weekend, tipica dei city break autunnali. La buona tenuta complessiva dei flussi nel mese conferma il potenziale di destagionalizzazione del territorio e apre opportunità per sviluppare strategie di marketing mirate ai visitatori internazionali anche nei periodi generalmente considerati di bassa stagione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	2.139	1.218	820	852	1.525
07:00-11:59	3.876	1.861	1.259	1.365	2.763
12:00-14:59	1.770	864	568	625	1.225
15:00-18:59	2.714	997	607	681	1.486
19:00-23:59	1.754	744	451	502	1.173

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento Low rappresenta la quota più consistente in tutte le fasce orarie, compresa quella notturna. In termini relativi, è anche quello che mostra la minore contrazione percentuale nel numero di visitatori nelle diverse fasce orarie considerate.
- Il segmento High risulta secondo quanto a volumi medi, ma presenta cali percentuali più consistenti rispetto alla categoria Low.

Nel passaggio da settembre a ottobre, Malpensa continua il riposizionamento del proprio mix di viaggiatori, mostrando una maggiore polarizzazione tra segmenti ad alta e bassa capacità di spesa. La forte presenza dei viaggiatori a basso budget evidenzia l'esigenza, per gli operatori aeroportuali e i servizi collegati, di proporre offerte accessibili e politiche di pricing mirate. Parallelamente, la costanza dei segmenti medio-alto spendenti nelle fasce mattutine conferma una frequenza stabile e regolare di traffico business e di transito, che richiede soluzioni e servizi dedicati a un pubblico più esigente — come proposte premium, rapidità nei servizi e comfort durante l'attesa.